

Министерство образования  
Республики Беларусь

Учреждение образования  
«Гомельский государственный  
университет имени  
Франциска Скорины»

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
учреждения образования  
«Гомельский государственный  
университет имени  
Франциска Скорины»



Положение

06.10.2025 № и - 46/07.13  
г. Гомель

О конкурсе видеороликов «Семейный объектив: #FamilyVision\_GSU»

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс видеороликов «Семейный объектив: #FamilyVision\_GSU» (далее – конкурс) посвящен празднованию Дня Матери и Дня Отца в Республике Беларусь и проводится в учреждении образования «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины» (далее – ГГУ имени Ф. Скорины) на базе видеоплатформы TikTok.

#### 1.2. Основные задачи:

- 1.2.1. предоставление студентам и сотрудникам ГГУ имени Ф.Скорины возможностей для самовыражения и саморазвития;
- 1.2.2. пропаганда семейных ценностей и ответственного родительства.

### 2. Организация конкурса

2.1. Организаторами конкурса являются кафедра социальной и педагогической психологии и отдел по идеологической и воспитательной работе ГГУ имени Ф. Скорины.

2.2. Общее руководство конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – оргкомитет) во главе с его председателем – проректором по идеологической и воспитательной работе.

2.3. В состав оргкомитета входят представители факультета психологии и педагогики, отдела по идеологической и воспитательной работе, отдела культуры и досуга молодежи ГГУ имени Ф. Скорины (Приложение).

2.4. Настоящее Положение, регламентирующее порядок организации и проведения конкурса, информация о конкурсе, ходе его проведения и итогах, а также представленные на конкурс работы (после предварительного отбора оргкомитетом) публикуются на официальном сайте и в социальных сетях ГГУ имени Ф. Скорины.

### 3. Условия проведения

3.1. Конкурс проводится среди студентов и сотрудников ГГУ имени Ф. Скорины.

3.2. В конкурсных работах необходимо отразить идеи традиционных ценностей крепкой, счастливой семьи, ответственного родительства.

3.3. Для участия принимаются видеоролики (не более двух от одного участника) вертикальной либо горизонтальной ориентации различных видов: клип, репортаж, анимационный фильм, промо-ролик и т.д.

3.4. Хронометраж видеоролика – от 30 секунд до 2-х минут.

3.5. К участию в конкурсе не допускаются работы, участвовавшие ранее в конкурсах, фестивалях, которые демонстрировались на телевидении, в социальных сетях, а также в которых присутствуют элементы пропаганды порнографии, насилия и жестокости, экстремизма, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, употребления наркотических и алкогольных веществ, содержащие ненормативную лексику.

3.6. Видеоролики, направляемые для участия в конкурсе, не должны содержать информации, доступ к которой ограничен в порядке, предусмотренном действующим законодательством и материалов, порочащих честь и достоинство третьих лиц.

3.7. Ответственность за несоблюдение имущественных и личных неимущественных прав, авторских прав присылаемых работ несут участники конкурса, представившие данную работу. Организаторы конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

3.8. Участие в конкурсе означает согласие на дальнейшее использование работ (в информационных, научных, учебных, культурных и иных целях) без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора.

#### 4. Порядок проведения и сроки

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

4.1.1. сдача конкурсной работы. С 06 по 18 октября текущего года включительно участникам необходимо разместить конкурсную работу на личном открытом (официальном факультета) TikTok-аккаунте с обязательными хэштегами #FamilyVision\_GSU, а также отправить заявку через гугл-форму <https://forms.gle/X5uKU5ANGrME6XYG7>;

4.1.2. после предварительной проверки и допуска оргкомитет проводит оценку конкурсных работ на основании критериев по 10-балльной шкале.

4.2. Оргкомитет имеет право исключить видеоролик из конкурсной программы, если он не соответствует условиям проведения конкурса, а также техническому заданию.

4.3. Оргкомитет имеет право внести дополнения и изменения в условия, порядок и сроки проведения конкурса.

#### 5. Критерии оценки

Основными критериями оценки представленных на конкурс работ являются:

- 5.1. оригинальность (новаторское решение в режиссуре и съемке);
- 5.2. соответствие тематике;
- 5.3. содержательность (смысловое наполнение, целостность);
- 5.4. техническое исполнение (качество звука и видео, монтаж, графика, спецэффекты);
- 5.5. соблюдение условий проведения конкурса.

#### 6. Подведение итогов и награждение

6.1. Подведение итогов и награждение победителей состоится в рамках Недели родительской любви с 14 по 21 октября текущего года.

6.2. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, становятся лауреатами 1-й, 2-й, 3-й степени.

6.3. Оргкомитет имеет право на присуждение специальных номинаций независимо от общего количества баллов.

6.4. Итоги голосования являются окончательными, пересмотру и апелляции не подлежат.

#### 7. Финансирование конкурса

7.1. Расходы, связанные с приобретением ценных призов, сувениров для победителей и обладателей специальных номинаций, финансируются за счет внебюджетных средств университета и/или спонсорских средств.

#### 8. Контактная информация

8.1. Электронная почта оргкомитета конкурса  
[familyvision.gsu@gmail.com](mailto:familyvision.gsu@gmail.com).

8.2. Телефон: +37529 6509353 (Анна Сергеевна), 50-05-49, 51-00-82

Декан факультета психологии  
и педагогики

В.А. Бейзеров

Заведующий кафедрой социальной  
и педагогической психологии

Т.Г. Шатюк

Начальник отдела по  
идеологической  
и воспитательной работе

М.Н. Бардашевич